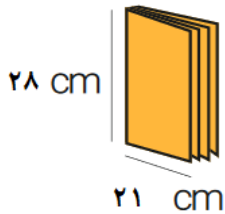


# فرصت های آگهی

## رزرو فضای آگهی

لطفاً از فرم ضمیمه پیوست جهت رزرو فضای آگهی خود در کتاب نمایشگاه بین المللی **اِکفا** ۱۳۹۶ استفاده نمایید. لایش و فرم تکمیل شده به همراه رسید پرداخت وجه الزاماً می بایست حداکثر تا تاریخ ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۶ دریافت شود.

## مشخصات آگهی




## نرخ آگهی (ویژه)


کد آگهی	نوع آگهی	ابعاد آگهی		توضیحات	شماتیک	تعداد انتخاب	قیمت صفحه ریال
		عرض cm	ارتفاع cm				
001	ویژه یک	۲	۲۱	شامل درج لوگو روی جلد و آگهی بالای صفحه مشخصات شرکت کنندگان اعم از شرکت های داخلی و خارجی		۲	انحصاری
002	ویژه دو	۲	۲۱	شامل درج لوگو روی جلد و آگهی پایین صفحه مشخصات شرکت کنندگان اعم از شرکت های داخلی و خارجی		۲	انحصاری

## نرخ آگهی (عمومی)

کد آگهی	نوع آگهی	ابعاد آگهی		توضیحات	شماتیک	تعداد انتخاب	قیمت صفحه ریال
		عرض cm	ارتفاع cm				
003	پشت روی جلد	۲۸	۲۱	شامل تمام صفحه آگهی		۱	انحصاری
004	پشت روی جلد	۲۸	۲۱	شامل تمام صفحه آگهی		۲	انحصاری
005	پشت جلد	۲۸	۲۱	شامل تمام صفحه آگهی		۱	انحصاری
006	صفحه داخلی پشت جلد	۲۸	۲۱	شامل تمام صفحه آگهی		۱	انحصاری
007	پشت روی جلد	۲۸	۲۱	شامل تمام صفحه آگهی		۲	انحصاری

## نرخ آگهی (عمومی)

کد آگهی	نوع آگهی	ابعاد آگهی		توضیحات	شماتیک	تعداد انتخاب	قیمت صفحه ریال
		عرض cm	ارتفاع cm				
008	صفحات آگهی تا شده وسط کتاب	۲۸	۱۹ X Trim:	شامل ۴ صفحه آگهی تا شده در وسط کتاب که از سمت چپ و راست قابل باز شدن باشد.		۱	انحصاری
009	بندیل دور کتاب		سایز دور کتاب	بندیل دور کتاب		۱	انحصاری
010	DVD		در اندازه و سایز معمولی و استاندارد	آگهی روی جلد جعبه و فضای داخلی جعبه DVD نمایشگاه		۱	انحصاری
011	جعبه کاور	۲۸	۲۱ X Trim:	شامل یک جعبه ضخیم که کتاب نمایشگاه در آن جاسازی خواهد شد		۱	انحصاری
012	صفحات مقدماتی داخلی	۲۸	۲۱ X Trim:	شامل آگهی های تمام صفحه در ۱۵ صفحه اول آگهی ها		۱۵	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
013	صفحات داخلی	۲۸	۲۱ X Trim:	شامل آگهی های تمام صفحه در صفحات داخلی		۱۵ الی ..	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
014	نشان وسط کتاب	۲۸	۸ X Trim:	قطعه کاغذ ( با جنس مقوا ) که به عنوان نشان بین صفحات کتاب گذاشته میشود.		۴	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
015	صفحات ویژه جدا کننده	۲۸	۲۱ X Trim:	شامل آگهی کامل صفحه (جنس مقوا ضخیم) در فواصل مختلف کتاب		۶	۱۸/۰۰۰/۰۰۰
016	تمام صفحه	۲۸	۲۱ X Trim:	شامل یک آگهی کامل تمام صفحه که محل آن در اختیار مجری کتاب می باشد.		--	۳/۵۰۰/۰۰۰
017	پک کاغذی تبلیغاتی		استاندارد	آگهی تمام روی یک طرف پک با تیراژ ۵۰۰۰ عدد		۱	۲۲/۰۰۰/۰۰۰

کلیه مستندات و اطلاعات آگهی در فرمت اعلام شده می بایست تا تاریخ ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۶ به مجری رسمی کتاب تحویل گردد. بدیهی است که مجری بعد از تاریخ اعلام شده مسئولیتی نخواهد داشت. 

### فرمت فایل های مورد پذیرش:

۴ رنگ ، به صورت CMYK در اندازه تبلیغ مورد سفارش و با فرمت های PDF ، TIFF ، PSD ، AI ، EPS

### نحوه انتقال مستندات و اطلاعات:

خواهشمند است مستندات خود را به آدرس ایمیل [info@eqpha.com](mailto:info@eqpha.com) و یا به آدرس مجری کتاب به صورت سی دی ارسال فرمایید.

### مهلت ارسال مستندات:

کلیه مستندات و اطلاعات (شامل سی دی طرح و مطالب آن) می بایست تا تاریخ ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۶ ارائه گردد. در هر صورت اعم از انصراف یا عدم ارسال مستندات و اطلاعات درخواستی در زمان مقرر ( ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۶ ) استرداد وجه آگهی امکان پذیر نخواهد بود.

## اطلاعات درخواست کننده :

نام: .....  
نام شرکت: .....  
آدرس پستی: ..... کد پستی: .....  
شهر: .....  
منطقه: .....  
تلفن: .....  
فکس: .....  
ایمیل: .....  
نام و نام خانوادگی نماینده شرکت: ..... سمت: .....  
آگهی انتخاب شده :

۱. ردیف جدول ..... محل آگهی ..... تعداد آگهی .....
۲. ردیف جدول ..... محل آگهی ..... تعداد آگهی .....
۳. ردیف جدول ..... محل آگهی ..... تعداد آگهی .....

## اطلاعات پرداخت:

هزینه کامل فرصت آگهی انتخاب شده پس از تایید نهایی توسط مجری کتاب نمایشگاه بین المللی **اِکفا** می بایست توسط آگهی دهنده به شماره حساب مشخص شده واریز و رسید آن به شماره فکس و یا ایمیل ذکر شده ارسال گردد.  
بدیهی است که هیچ درخواستی بدون پرداخت هزینه کامل آگهی و تسویه حساب کامل آن، امکان پذیر نخواهد بود.

## اطلاعات حساب :

شماره شبا: IR110170000000353860614006  
شماره حساب: 0353860614006  
شماره کارت: 6037991750431458  
به نام آقای مجید مسگرطهرانی - دبیر اجرایی نمایشگاه بین المللی اکفا  
و یا ...  
چک در وجه آقای مجید مسگرطهرانی - دبیر اجرایی نمایشگاه بین المللی اکفا  
حداکثر تاریخ چک ۱۵ آذرماه

## توجه:

امکان ابطال آگهی پس از رزرو و پرداخت وجه امکان پذیر نمی باشد.

بدینوسیله اینجانب مدیر عامل / نماینده رسمی شرکت با آگاهی از عدم امکان استرداد وجه آگهی (پس از رزرو و تایید نهایی) توسط مجری رسمی کتاب نمایشگاه بین المللی اکفا اذعان می نمایم که تمامی اختیارات لازم در خصوص تغییرات قطع، چاپ و ارسال کتاب را به مجری محول نموده ام.

نام و نام خانوادگی  
تاریخ  
مهر و امضاء

## اطلاعات جانمایی تبلیغات در کتاب نمایشگاه بین المللی اکفا



ویژه یک - ویژه دو

این آگهی به عنوان یک آگهی بسیار ویژه مطرح می باشد و ویژه شرکت های معتبری است که حضورشان در کتاب نمایشگاه الزامی و یا بهتر بگوییم همیشگی است.

توانایی ها، قدرت، سابقه و اعتبار این شرکت ها آنقدر ارزش و جایگاه دارد که در کتاب نمایشگاه در بهترین فرصت های آگهی حضور داشته باشند.

تجربه صنعت نمایشگاهی در دنیا ثابت کرده است وجود لوگو و نام و نشان تجاری شرکت در رو و پشت جلد نشانه تمام عیاری از قدرت و اعتبار شرکت آگهی دهنده است.

در کتاب نمایشگاه بین المللی اکفا - تجهیزات پزشکی ، آزمایشگاهی و داروسازی - ۴ فرصت مساوی در کتاب برای این آگهی ویژه طراحی شده است که ۲ فرصت در اختیار شرکت های ایرانی و ۲ فرصت در اختیار شرکت های خارجی قرار داده شده است.

بر این اساس هر شرکت این فرصت را خواهد داشت که لوگوی شرکت خود را در ابعاد ۲\*۲ سانتی متر روی جلد برای شرکت های ایرانی و پشت جلد برای شرکت های خارجی چاپ کند و بیش از پیش قدرتمند ظاهر شود. در کنار این حضور موفق، به هر شرکت در ابعاد ۲\*۱۱/۵ سانتی متر از بالای صفحه و یا پاورقی (پایین صفحه) اختصاص داده شده که بیشتر به معرفی خود بپردازند.



## داخل روی جلد

به هر ترتیب جلد یک کتاب نمایشگاهی و همه اجزاء آن جزو مهمترین فرصت های آگهی برای شرکت های صنعت مربوط به نمایشگاه برگزار شده است.

همین که از خیره گی روی جلد و خودنمایی لوگوها دل بکنید و با شوق و اشتیاق بخواهید از محتویات کتاب مطلع شوید و ورق بزنید ، اولین صفحه ای که دیده می شود در واقع صفحه داخلی جلد است.

این فرصت در بخش فارسی و انگلیسی کتاب از سمت راست و چپ در واقع یکسان است و به همین دلیل فرصت های مشابه در یک بخش توضیح داده شده اند.

با قدرت می توان گفت که آگهی داخل رو و یا پشت جلد در واقع نوعی مکمل روی جلد است چون که جزو اجزاء جلد محسوب می شود و در رقابت کسب فضای آگهی دلخواه، شرکت هایی با بنیه اجرایی و مالی قوی که نتوانسته اند آگهی ویژه لوگوی رو و پشت جلد به همراه سر صفحه و پاورقی را داشته باشند نباید نگران باشند، برای داشتن یک آگهی تمام صفحه با متریا ل و جزئیاتی که در بخش جلد کتاب اشاره شده است بسیار گیرا و تاثیر گذار بوده و بدانند که همان اثر تبلیغاتی مورد نظر را در کتاب خواهند گذاشت و جایگاه مد نظرشان حفظ خواهد شد. فرصت این آگهی ممتاز را واقعا نباید از دست داد!



پشت جلد

با توجه به دو زبانه بودن کتاب ، پشت جلد همان حکم روی جلد را برای شرکت های خارجی خواهد داشت و شرکت های متمایل که قطعاً با فرصت های سرمایه گذاری در پزشکی و صنایع مرتبت ایران آشنا هستند و در مورد آن بررسی و تحقیق کرده اند، فرصت حضور در این آگهی ویژه و متمایز را از دست نخواهند داد.

سابقه کتاب ها در سال های گذشته نمایشگاه هها نشان می دهد که تقریباً هیچ شرکت خارجی در آگهی های ویژه کتاب حضور نداشته و آگهی در پشت جلد، یک فرصت صرفاً تبلیغاتی محسوب نمی شود بلکه یک فرصت مناسب خواهد بود .



صفحات آگهی تا شده وسط کتاب

این آگهی بسیار خاص، منحصر به فرد و اولین بار در کتاب های نمایشگاهی است که دقیقاً در وسط کتاب تعبیه و طراحی شده در دو تایی موازی به طرف یکدیگر به صورتیکه فرم تا شده از طرف چپ و راست قابل باز شدن باشند خواهد بود.

اگر بگوییم که این آگهی دروازه ای برای ورود به اطلاعات کتاب است پر بیراه نگفته ایم. ویژگی های ظاهری و البته بصری این آگهی به حدی است که هر بیننده ای را خیره می کند و هر ذهن کنجکاوی را تحریک می کند تا از محتویات آن مطلع شود.

این فرصت فقط یک بار در کتاب وجود خواهد داشت و دارنده آن بدون شک بسیار مورد توجه قرار خواهد گرفت.



بندیل دور کتاب

این نوار کاغذی (ویا پارچه ای) که در وسط روی جلد کشیده می شود در واقع یک روش آگهی خاص است که تاکنون در کتاب نمایشگاه سابقه نداشته است. ما به روش های متفاوت سعی کرده ایم فرصت هایی را خلق کنیم که سلیقه ها و بودجه های متفاوتی را پوشش داده و پاسخ گو باشد.

بندیل در پس زمینه خود طراحی ایرانی خواهد داشت و آگهی شرکت ایرانی و یا خارجی روی دو طرف آن نقش خواهد بست. هرکسی که بخواهد از محتویات کتاب استفاده کند در واقع باید از ابتدا بندیل را ببیند و سپس به کتاب دسترسی پیدا کند.

این فرصت بسیار گیرا و خاص بوده و متریال استفاده شده در آن باعث خواهد شد که خریدار و یا استفاده کننده از کتاب به هیچ وجه آن را دور نیاندازد و همواره نگهداری کند



جعبه کاور

داشتن کاور در واقع برای ماندگاری کتاب بسیار مهم و موثر است و در واقع یک ویتترین تمام عیار برای گوهری است که آن را در بر گرفته. با توجه به استانداردهای رعایت شده در کتاب امسال لازم بود که محافظت از یک کتاب ماندگار در دستور کار قرار گیرد و از این رو این فرصت ایجاد شد.

تردید نیست که آگهی روی جعبه کاور به اندازه آگهی های روی جلد و یا پشت آن می تواند موثر باشد و به همان اندازه دیده خواهد شد.



صفحات مقدماتی داخلی

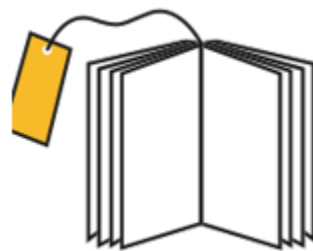
پس از گشودن کتاب ، اولین صفحات آگهی در همه کتابهای نمایشگاهی جایگاه ویژه ای دارند و بسیار مورد توجه قرار می گیرند. در کتاب نمایشگاه بین المللی اکفا، صفحات مقدماتی در دو بخش مجزا قرار گرفته اند: یک بخش شامل ۱۵ صفحه اول قبل از فهرست هاست که بسیار ویژه و خاص می باشد و بخش دوم بین صفحات سایر فهرست ها تقسیم می شوند.

ویژگی صفحات داخلی این است که در بین صفحات اطلاعات اصلی گنجانده خواهد شد و استفاده کنندگان از کتاب حتما برای تورق بخش فهرست مورد نظر خود آگهی ها را هم مشاهده می نمایند.



از این عادت و کنجکاوی مشارکت کنندگان، غرفه داران و بازدید کنندگان حرفه ایی نمایشگاه بین المللی اِکفا هم فارغ نشویم که همه ساله آگهی ها را به طور دقیق مرور می کنند تا وضعیت خود و رقبا و شرکتهای فعال در این صنعت را بسنجند.

سرعت عمل شرکتهای متقاضی در تعیین و رزرو جای آگهی خود در این بخش حائز اهمیت است و امیدواریم که شرکت های آگهی دهنده با محدودیت زمانی مجری کتاب هم راستا شده و آگهی های صفحات داخلی خود را یا در ۱۵ صفحه اول و یادر صفحات شانزدهم به بعد با سرعت بیشتری انتخاب و قطعی نمایند.



نشان وسط کتاب

نشانگر در واقع و به لحاظ تعریف استاندارد نخ و یا نوار لای کتاب است برای نشان کردن حد خوانده شده که معمولاً در کتابهای نمایشگاهی تک فهرست فقط یک نشانگر وجود دارد. کتاب نمایشگاه بین المللی اِکفا حداقل دارای ۳ فهرست مجزا می باشد و ما برای سهولت استفاده و بهره گیری مناسب از فهرست ها و سایر صفحات در این کتاب ۴ فرصت نشانگر را تعبیه کرده ایم که خواننده کتاب در آن واحد بتواند از همه فهرست ها و بخش های مد نظر دیگر استفاده کند.

مهم بودن فرصت آگهی در روی نشانگر، تعدد استفاده از آن توسط خوانندگان کتاب است. بدون شک می توان با قدرت گفت که به لحاظ تعدادی بیش از هر قسمت دیگر کتاب دیده می شوند و در معرض توجه قرار دارند.

آگهی نشانگر را از دست ندهید .



### صفحات ویژه جدا کننده

کتاب نمایشگاه بین المللی اکفا در واقع به ۶ بخش اصلی تقسیم شده است و در هر بخش با یک صفحه ضخیم که به نوعی در هنگام تورق کتاب ایستایی ایجاد می کند جدا شده و به لحاظ بصری هم به طور کامل از پهلو خودنمایی می کند. قطر صفحات ویژه جدا کننده در حجم کلی کتاب هم با چشم به طور واضح قابل دیدن است و کنجکاوی خاصی برای بیننده بوجود خواهد آورد که این آگهی را چه شرکتی در اختیار دارد؟

تیم طراح کتاب سعی کرده است که نحوه تقسیم بندی کتاب به نحوی باشد که صفحات ویژه خود به تنهایی جزو صفحات استراتژیک کتاب قرار گیرند.



### تمام صفحه

آنچنان که نمایشگاه محلی است برای حضور همه شرکتها و انسانها از همه جای دنیا و با هر امکان و توانایی در کتاب نمایشگاه نیز می بایست فرصتی ایجاد می کردیم که شرکتهای متوسط و کوچک هم قدرت ابراز تواناییهای خود را داشته باشند. از این رو صفحات معمولی طراحی شده که به عنوان یک فرصت آگهی با قیمت پایین تر در اختیار شرکتها قرار گیرد با این ویژگی که مجری کتاب این اختیار را دارد که محل قرار گرفتن آگهی را خود انتخاب نماید.



## DVD

دسترسی به اطلاعات دیجیتال کتاب نمایشگاه جهت سهولت استفاده و بهره برداری های عملیاتی که جهت امور بازرگانی و یا تبلیغاتی است، این نیاز را بوجود می آورد که شرکتها بتوانند دسترسی آسان و مبتنی بر خلاصه بندی، دسته بندی و گزارشگری از این اطلاعات داشته باشند. فضای داخلی و خارجی پک دی وی و همینطور فضای دیجیتال محتوای آن یک فضای بسیار مناسب است برای تبلیغ شرکت هایی که همواره می خواهند در روی کامپیوتر استفاده کنندگان دیده شوند و با هر کلیک نوعی از تبلیغات خودشان را به نمایش بگذارند.

این امکان هم اکنون در اختیار شماست .



## فلش کارت ویزیت

برای شرکت هایی که به تبلیغات و آگهی های دیجیتال اهمیت بیشتری می دهند و به دلیل مدیاهای با سایز بزرگتر نیاز به فضای بیشتری برای تبلیغ دارند، این امکان فراهم شده است که در کنار نرم افزار اطلاعات کتاب نمایشگاه بتوانند نرم افزار، فیلم و سایر مدیاهای تبلیغاتی خود را به مخاطبان اراده دهند این فرصت با توجه به نوع کاربرد آن، فقط برای شرکتهایی است که تمایل دارند تبلیغات و اطلاعات خود را به دست تمامی غرفه داران نمایشگاه بین المللی اکفا برسانند.

برای در اختیار گرفتن و بهره مندی از این فرصت با ما تماس بگیرید.



پک تبلیغاتی کاغذی

براساس برنامه ریزی انجام شده علاوه بر اینکه یک نسخه از کتاب و دی وی دی بطور ویژه به تمام شرکت کنندگان در نمایشگاه بین المللی اکفا تحویل خواهد شد، این امکان وجود دارد که بازدید کنندگان از این نمایشگاه از سراسر دنیا و هر کسی که به هر دلیلی به این کتاب نیاز دارد آن را حضورا در نمایشگاه و یا به صورت آنلاین از روی وبسایت خریداری نماید. بسته کتاب و دی وی دی در یک پک کاغذی تبلیغاتی که یک روی آن به طور کامل به شرکت آگهی دهنده اختصاص دارد به مشتری تحویل و یا برای وی ارسال خواهد شد.

۵۰۰۰ عدد کیسه تبلیغاتی در واقع ۵۰۰۰ بیلپورد متحرک می باشد که در جای جای نمایشگاه، تهران، ایران و یا حتی جهان به نمایش در خواهد آمد و به عنوان یک کیسه بارها مورد استفاده قرار می گیرد.

با توجه به اهمیت حفظ محیط زیست این کیسه از جنس کاغذ قابل بازیافت انتخاب شده است.